

ПОЛОЖЕНИЕ
о смотре-конкурсе на лучшую постановку информационной работы
в профсоюзных организациях

1. Общие положения

1.1 Волгоградский областной Совет профессиональных союзов (далее - Облсовпроф) в целях активизации информационной работы в трудовых коллективах о деятельности профсоюзной организации по защите трудовых прав и социальных гарантий трудящихся и членов их семей, в рамках единой информационной политики ФНПР, во исполнение Резолюции IX Съезда ФНПР «Эффективная информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов», Программы практических действий Волгоградского областного Совета профсоюзов по постоянному информированию членов профсоюзов и общественности о деятельности профсоюзов» проводит смотр-конкурс на лучшую постановку информационной работы (далее – Смотр-конкурс) в профсоюзных организациях.

Настоящее Положение определяет порядок проведения Смотра-конкурса.

1. Цели и задачи смотра-конкурса

1.1. Смотр-конкурс проводится с целью активизации работы профсоюзных организаций в области информационной политики, как важного средства пропаганды их деятельности и мотивации профсоюзного членства.

1.2. Основными задачами Смотра-конкурса являются:

- совершенствование постоянно действующей системы информирования членов профсоюза с использованием новых информационных технологий и получение обратной связи;
- регулярный обмен информацией профсоюзов всех уровней;
- изучение, обобщение и распространение опыта информационной работы в профсоюзных организациях.

2. Порядок и условия проведения смотра-конкурса

3.1. В смотре-конкурсе принимают участие территориальные, региональные, межрегиональные, первичные профсоюзные организации.

3.2. Смотр-конкурс проводится среди:

- областных (территориальных, межрегиональных) профсоюзных организаций;
- первичных профсоюзных организаций.

3.3. Для участия в смотре-конкурсе профсоюзные организации до 1 ноября 2015 года направляют в Оргкомитет следующие документы, подписанные руководителем профсоюзной организации:

- заявка на участие в смотре-конкурсе (приложение № 5);
- критерии оценки деятельности информационной работы в профсоюзных организациях (приложение № 4).

3.4. Оргкомитет Смотра-конкурса может запрашивать дополнительную информацию у профсоюзной организации, участвующей в смотре-конкурсе.

3.5. Заявки на участие и конкурсные материалы направляются по адресу: 400098 г. Волгоград, ул. Советская д. 5, оф. 411, электронный адрес: vr-gazeta@mail.ru

3. Подведение итогов Смотра-конкурса и награждение

3.1. Уровень информационной работы оценивается жюри Смотра-конкурса в соответствии с критериями оценки деятельности информационной работы профсоюзных организаций по бальной системе (приложение №4).

3.2. В каждой группе определяются победители Смотра-конкурса, набравшие максимальное количество баллов.

3.3. Итоги смотра-конкурса утверждаются на заседании Президиума облсовпрофа в декабре 2015.

3.4. Чествование победителей Смотра-конкурса приурочено к Дню образования газеты «Волгоградские профсоюзы».

3.5. Победители, занявшие I, II, III места, награждаются дипломами и памятными подарками.

4. Финансирование Смотра-конкурса

Расходы, связанные с награждением победителей, занявших I, II, III места, осуществляет облсовпроф.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ
Смотра-конкурса на лучшую постановку информационной работы
в профсоюзных организациях

Стариков В.В. – председатель оргкомитета,
председатель Территориального объединения организаций профсоюзов
Волгоградской Области «Волгоградский областной Совет профессиональных
союзов»;

Члены оргкомитета:

1. Антипова О.И., – председатель Волгоградской областной организации
Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения;
2. Епишин Н.А. – председатель общественной организации – Волгоградской
территориальной (региональной) организации Российского профессионального
союза железнодорожников ;
3. Ерохина И.В. – председатель Волгоградской областной организации
«Общероссийский профессиональный союз работников здравоохранения»;
4. Кулыгина Н.Я. – председатель Волгоградской областной общественной
организации российского профессионального союза работников химических
отраслей промышленности организации;
5. Меденцова Л.И. – председатель Волгоградской областной организации
профсоюза работников агропромышленного комплекса РФ;
6. Полещук С.И. – председатель Волгоградской областной организации горно-
металлургического профсоюза России;
7. Скоморохова Г.В. – председатель Волгоградской областной организации
профсоюзов работников народного образования и науки РФ;
8. Сосин А.Ф. – председатель Волгоградской областной организации профсоюза
работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения РФ;
9. Фатеев Ю.В. – председатель Волгоградской областной организации
Всероссийского профсоюза работников оборонной промышленности;
10. Широкова Л.В. – председатель Волгоградской региональной организации
российского профсоюза работников культуры»;
11. Ширшин М.И. – председатель Волгоградской областной организации
профсоюза работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и
строительных материалов.

ЖЮРИ**Смотра-конкурса на лучшую постановку информационной работы
в профсоюзных организациях**

1. Стариков В.В. – председатель Территориального объединения организаций профсоюзов Волгоградской Области «Волгоградский областной Совет профессиональных союзов», председатель жюри;
2. Кулыгина Н.Я. – председатель Волгоградской областной общественной организации российского профессионального союза работников химических отраслей промышленности организации;
3. Меденцова Л.И. – председатель Волгоградской областной организации профсоюза работников агропромышленного комплекса РФ;
4. Русаков А.С. – ведущий специалист информационных технологий облсовпрофа;
5. Скоморохова Г.В. – председатель Волгоградской областной организации профсоюзов работников народного образования и науки РФ;
6. Христова Е.Б. – директор-главный редактор ЧУП «Информационное агентство Волгоградских профсоюзов»;
7. Широкова Л.В. – председатель Волгоградской региональной организации российского профсоюза работников культуры»;
8. Редактор печатного издания / информационного агентства Волгоградской области по согласованию с ЧУП «Информационное агентство Волгоградских профсоюзов».

Критерии оценки деятельности информационной работы в профсоюзных организациях

№	Показатели	Оценка	Подтверждающие материалы
1.	Доля профбюджета организации, направленная на информационную работу в 2014 году	– выполнение установленной нормы (*): 100% – 5 баллов 80-99% – 4 балла 51% - 79 %– 3 балла 40-50% – 2 балла до 39% – 1 балл *Программа практических действий Волгоградского областного Совета профсоюзов по реализации единой информационной политики профсоюзов, 25.03.2014 г., п. 1.	Сведения о финансировании
2.	Подписка на профсоюзные газеты в 2015 году: - «Солидарность»; - «Волгоградские профсоюзы»	– выполнение установленной нормы (*): 100% – 5 баллов 80-99% – 4 балла 51% - 79 %– 3 балла 40-50% – 2 балла до 39% – 1 балл *Программа практических действий Волгоградского областного Совета профсоюзов по реализации единой информационной политики профсоюзов, 25.03.2014 г., п.п. 2.1., 2.6.	копия квитанции с указанием количества выписанных экземпляров
3.	Определение ответственного за проведение информационной работы	- наличие информационного подразделения, специалиста по информационной работе – 3 балла; – наличие плана по информационной работе на 2014 г. – 1 балл; – практика проведения информационных собраний– 1 балл; – повышение квалификации ответственных за информационную работу, организуемое вышестоящими профсоюзными организациями – 2 балла; – направление информационных материалов в вышестоящую профсоюзную организацию, профсоюзные и не профсоюзные СМИ – 2 балла *Программа практических действий Волгоградского областного Совета профсоюзов по реализации единой информационной политики профсоюзов, 25.03.2014 г., п.п. 2.2., 2.6.	протокол (выписка) заседания профсоюзной организации, копии документов
4.	Профсоюзный уголок/информационный стенд	– наличие – 2 балла; – актуальность информации – 1 балл; – доступность – 1 балл; – оперативность информирования – 2 балла; – оригинальность оформления – 1 балл *Программа практических действий Волгоградского областного Совета профсоюзов по реализации единой информационной политики профсоюзов, 25.03.2014 г., п.2.4.	цветная фотография, краткое описание стенда, порядок его наполнения (разделы стенда, периодичность обновления, др.);

5.	Сайт профсоюзной организации. *Web-страничка профорганизации на сайте вышестоящей профсоюзной организации. Web-страничка на сайте предприятия.	– наличие – 2 балла; – содержание – 1 балл; – периодичность обновления – 2 балла. *Программа практических действий Волгоградского областного Совета профсоюзов по реализации единой информационной политики профсоюзов, 25.03.2014 г., п.п. 1., 2.1.	ссылка на сайт
6.	Выпуск собственных газет, информационных бюллетеней, информационных листков, др. с января 2014 года по июль 2015 г.	– наличие – 2 балла; – содержание (соответствие профсоюзной тематике) – тираж (охват целевой аудитории по отношению к профчленству организации): 100% – 5 баллов 50% – 3 балла 10% – 1 балл – периодичность – 2 балла; – оригинальность – 1 балл. *Программа практических действий Волгоградского областного Совета профсоюзов по реализации единой информационной политики профсоюзов, 25.03.2014 г., п.1.	копии газет, информационных бюллетеней, информационных листков и др.
7.	Информационные материалы о работе профсоюзной организации (на сайте облсовпрофа, в газете «Волгоградские профсоюзы», в корпоративных СМИ, областных средствах массовой информации) с января 2014 года по июль 2015 г.	– количество вышедших информационных материалов: – больше 5 выходов – 3 балла; – от 2-5 выходов – 2 балла; – 1 выход – 1 балл *Программа практических действий Волгоградского областного Совета профсоюзов по реализации единой информационной политики профсоюзов, 25.03.2014 г., п.п. 2.3., 2.5.	копии публикаций и/или указать ссылку на сайт
8.	Мероприятия по совершенствованию информационной работы (круглый стол, заседания конкурсы, семинары, др.) с января 2014 года по июль 2015 г.	– наличие методических материалов – 2 балла; *Программа практических действий Волгоградского областного Совета профсоюзов по реализации единой информационной политики профсоюзов, 25.03.2014 г., п.2.4.	сведения о мероприятиях, принятые решения
9.	Агитационно-пропагандистская продукция (газеты, плакаты, буклеты, календари, листовки, брошюры, др.) с января 2014 года по июль 2015 г.	– наличие – 3 балла; – оригинальность оформления – 1 балл. *Программа практических действий Волгоградского областного Совета профсоюзов по реализации единой информационной политики профсоюзов, 25.03.2014 г., п.1.	1 экземпляр оригинала
10.	Современные средства обмена информации	– наличие: – электронного почтового ящика – 1 балл; – аккаунта в социальных сетях – 1 балл; – регулярное обновление аккаунта – 2 балла. *Программа практических действий Волгоградского областного Совета профсоюзов по реализации единой информационной политики профсоюзов, 25.03.2014 г., п.п. 2.5., 2.6.	ссылка, адрес электронной почты

ЗАЯВКА
на участие в смотре-конкурсе на лучшую постановку информационной
работы в профсоюзных организациях

Профсоюзная организация _____

(наименование организации)

Краткие сведения об организации:

1. Численность членов профсоюза в организации _____

2. Охват профчленством (%) _____

3. Фамилия, имя, отчество председателя профорганизации, телефон

4. Фамилия, имя, отчество, телефон ответственного за информационную работу в профсоюзной организации

Председатель профсоюзной организации _____

(подпись, расшифровка подписи)

М.П.